

★ BEAUTYHEALTH™

Hydrafacial®



SKINTUITION-
REPORT

2★24



Skintuition

[skin-tu-‘i-schən], Substantiv

-
- a) Ein tief verwurzeltes Verständnis von Hautgesundheit
 - b) Wissen, das auf umfassenden Erfahrungen mit klinischen Anwendungen, Technologien und Inhaltsstoffen beruht

Inhalt

Eine Nachricht von unserer CEO	5
Die Wissenschaft der Hautgesundheit	7
Trends beginnen im Behandlungsraum	12
Behandlungsraumdaten und Erkenntnisse	15
Revolutionäre Ergebnisse für Ihr Unternehmen	18
Train like a Hydrafacialist	19
Die Macht der Marke Hydrafacial	20



Notizen



Eine Nachricht von Marla Beck, CEO von BeautyHealth



Zu Beginn des Jahres habe ich mir vorgenommen, so viel Zeit wie möglich mit Hydrafacial-Anbietern und unseren Teams in den Instituten zu verbringen. Ob Paris, Frankfurt, New York oder San Diego, ich habe mit Dermatologen, Schönheitschirurgen und Kosmetikern gesprochen. Alle diese Hautexperten zeigten große Innovationskraft und eine riesige Leidenschaft für Hydrafacial und die Ergebnisse, zu denen die Behandlungen bei ihren Kunden führen.

Diese Begegnungen haben unsere Überzeugung untermauert, dass Trends wirklich im Behandlungsraum beginnen. Diese Experten ergänzen vorherige Behandlungen durch Hydrafacial, kreieren neue Behandlungsabläufe und nutzen die klinisch geprüften Inhaltsstoffe, um die spezifischen Hautbedürfnisse ihrer Kunden zu erfüllen. Kein Wunder also, dass die Anbieter größten Einfluss auf die Verbraucher haben, wenn es darum geht, welche Produkte oder Behandlungen diese ausprobieren. Deshalb sind sie auch für BeautyHealth die größte Inspirationsquelle.

Unser zweiter jährlicher Skintuition-Report befasst sich mit der Wissenschaft hinter unseren führenden Behandlungen, den Erkenntnissen, die wir durch unseren unvergleichlichen Geräte-Fußabdruck gewonnen haben, der Stärke unserer Flagship-Marke Hydrafacial und der Unterstützung und Treue unserer Community. Dieses gesammelte Wissen ist die Grundlage für unsere Skintuition.

Lesen Sie unsere Prognosen zur Hautgesundheit im kommenden Jahr, in dem Beautyprodukte und Kosmetikbehandlungen noch besser aufeinander abgestimmt werden.



Marla Beck

CEO von BeautyHealth



Für das Jahr 2025 erwarten wir folgende Trends im Bereich Hautgesundheit:



MEDIKALISIERUNG DER SCHÖNHEITSBRANCHE

Die Grenze zwischen Beautyprodukten und Kosmetikbehandlungen schwimmt weiter, da Verbraucher zunehmend auf Wirksamkeit und Fachleute setzen, um die gewünschten Ergebnisse zu erzielen.



ZUNEHMENDES EXPERTENWISSEN DER VERBRAUCHER

Durch leicht zugängliche wissenschaftliche Erkenntnisse und Daten sowie Zugang zu professionellen Hautpflegeanbietern sind die Verbraucher informierter – und anspruchsvoller – denn je. Vor allem die Gen Z und Millennials sind eher bereit, nicht chirurgische Kosmetikbehandlungen auszuprobieren.



COMEBACK DES „SKINIMALISM“

Die Verbraucher stellen die Hautgesundheit wieder in den Fokus anstelle der Verschönerungstrends vergangener Jahre und gehen zum „Skinimalism“-Ansatz über, um ihr schönstes Hautbild zu erreichen.



FOKUS AUF „BEAUTILITY“

Die Verbraucher stellen ihre Routinen sorgfältiger zusammen, mit weniger Produkten oder Pflegeschritten, und nutzen nur Produkte und Behandlungen, die verbesserte Ergebnisse liefern.



ABGESTIMMTE BEHANDLUNGEN

Die Verbraucher werden weiterhin Unternehmen und Anbieter suchen, die individuell behandeln, statt einen Pauschalansatz für allgemeine Hautprobleme anzubieten.

Die Wissenschaft der Hautgesundheit

Hydrafacial-Behandlungen sind zwar bekannt für den Glow, können aber noch viel mehr. Sie bieten ein Komplettpaket mit patentierter Technologie, die auf jeden Hauttyp und jedes Bedürfnis abgestimmt werden kann.

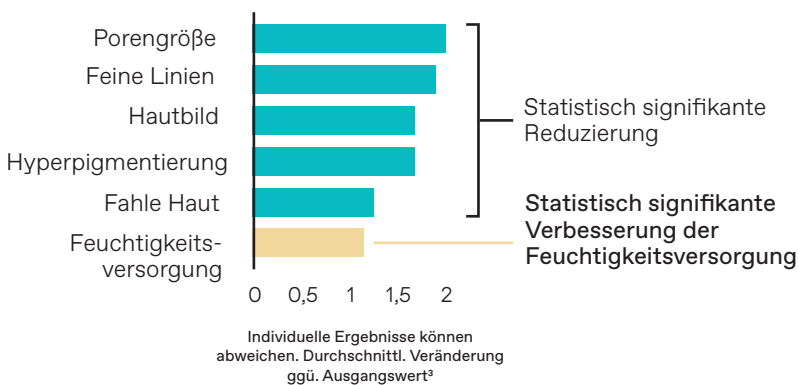
Kosmetische Behandlungen sind oft kurzlebige Trends, doch Hydrafacial ist zu einer festen Größe geworden. Das Geheimnis liegt in seiner hochwirksamen, schmerzfreien und nichtinvasiven Behandlung, die sowohl bei Kosmetikeinsteigern als auch bei Experten beliebt ist.

Eine Behandlung.
Personalisierte Lösungen.
Wissenschaftlich geprüft.

Best Skin of Your Life – klinisch erwiesen

Hydrafacial-Behandlungen verbessern erwiesenermaßen
sechs häufige Hautprobleme.

Im Rahmen einer klinischen Studie haben Ärzte herausgefunden, dass Hydrafacial-Behandlungen die Feuchtigkeitsversorgung und das Hautbild deutlich verbessern und Porengröße, Hyperpigmentierung, fahle Haut und feine Linien deutlich reduzieren konnten.¹



Studienteilnehmende, die Hydrafacial-Behandlungen erhielten, beobachteten zudem eine verbesserte Hautqualität.²

80 % der Studienteilnehmenden, die Hydrafacial-Behandlungen erhielten, beobachteten eine signifikante Verbesserung der Porengröße.²

60 % beobachteten eine signifikante Verbesserung des Hautbildes.²

„Die Hautqualität ist in den Mittelpunkt gerückt: Immer mehr Patienten möchten eine Behandlung zur Reduzierung von Porengröße und Hyperpigmentierung oder der Verbesserung des allgemeinen Hautbildes. Da Hydrafacial diese Bedürfnisse erfüllen kann, ist es eine beliebte Wahl für Patienten, die langanhaltende Ergebnisse wollen.“



Dr. Bertha Baum

Dermatologin mit Board-Zertifizierung | MIAMI, Florida

1. Freedman, Bruce M. „Topical antioxidant application enhances the effects of facial microdermabrasion.“ The Journal of Dermatological Treatment. Vol. 20,2 (2009): 82–7.
2. Freedman, Bruce M. „Hydradermabrasion: an innovative modality for nonablative facial rejuvenation.“ Journal of Cosmetic Dermatology Vol. 7,4 (2008): 275–80.
3. In einer Blindstudie prüften drei unabhängige Ärzte die digitalen Fotos von 10 Patienten vor und nach Hydrafacial-Behandlungen.

Das Handstück macht den Unterschied

Die patentierte Vortex-Fusion-Technologie von Hydrafacial kombiniert spiralförmige Dermabrasionsaufsätze zur sanften Entfernung von Unreinheiten mit der maximalen Aufnahme von Wirkstoffen, sodass die Wirksamkeit der Behandlung optimiert wird.³

Der Effekt der patentierten Vortex-Fusion-Technologie:



Nach sechs aufeinanderfolgenden Hydrafacial-Behandlungen ergab eine histologische Bewertung der Mikrobiopsien von zehn Patienten Folgendes:

Weniger Schäden: Schützt vor Umweltschäden

Um 32 % erhöhte Antioxidantienwerte²

Durchschnittl. Verbesserung der polyphenolischen Antioxidantienwerte im Vergleich zum Ausgangswert nach den Behandlungen¹

Studienteilnehmende, die ein topisch aufgetragenes Antioxidantienserum erhalten hatten, beobachteten keine signifikante Verbesserung.

Hydrafacial-Behandlungen sind mehr als eine Gesichtsbehandlung.

Verbessert erwiesenermaßen die Aufnahme von topischen Produkten ggü. manuellem Auftragen.³

Verabreicht durch eine Hydrafacial-Behandlung:

Vor der Behandlung	Nach der Behandlung
14.700 ± 3.000	22.300 ± 5.000

Nur topische Behandlung:

Vor der Behandlung	Nach der Behandlung
15.500 ± 4.000	16.000 ± 4.500



1. Freedman, Bruce M. „Topical antioxidant application enhances the effects of facial microdermabrasion.“ The Journal of Dermatological Treatment. Vol. 20,2 (2009): 82-7.
2. Freedman, Bruce M. „Hydradermabrasion: an innovative modality for nonablative facial rejuvenation.“ Journal of Cosmetic Dermatology Vol. 7,4 (2008): 275-80.
3. Aribi M, Salti G, Anhido J. Efficacy in Facial Hydration of Dermabrasion Technique.

Weniger Akne. Mehr Glow!

Reinigende Hydrafacial-Behandlungen helfen erwiesenermaßen bei Akne.¹

Teilnehmende einer klinischen Studie mit leichter bis mäßiger Akne zeigten Verbesserungen nach mindestens fünf aufeinanderfolgenden reinigenden Hydrafacial-Behandlungen:



100 % der Teilnehmenden beobachteten reinere, gesündere, strahlendere Haut.



85 % der Akne-Betroffenen beobachteten weniger Unreinheiten und verringerte Entzündungen.



95 % beobachteten weniger ölige Haut und verstopfte Poren.



40 % der Teilnehmenden gaben an, dass sie sich nach der ersten Behandlung selbstbewusster fühlten, nach der letzten Behandlung waren es 100 %.



Vorher



Nachher

Individuelle Ergebnisse können abweichen. Diese Person erhielt fünf reinigende Hydrafacial-Behandlungen inklusive Booster und blauem LED-Licht. Fotos mit freundlicher Genehmigung von The Glow Aesthetics

„Ich empfehle all meinen Aknepatienten die reinigenden Hydrafacial-Behandlungen, weil sie wirklich funktionieren. Akne ist das häufigste Hautproblem und kann neben äußerlichen und gesundheitlichen Aspekten auch das Selbstbewusstsein stark beeinträchtigen. Durch unsere Studie konnte klinisch erwiesen werden, dass Hydrafacial die Probleme bekämpft, den Schweregrad der Akne deutlich mindert und so für eine strahlende Haut sorgt.“

1. Storgard, R., Mauricio-Lee, J., Mauricio, T., Zaiac, M., & Karnik, J. (2022). Efficacy and Tolerability of HydraFacial Clarifying Treatment Series in the Treatment of Active Acne Vulgaris. *The Journal of Clinical and Aesthetic Dermatology*, 15(12), 42–46.



Dr. Tess Mauricio

Kosmetische Dermatologin mit Board-Zertifizierung | SAN DIEGO, Kalifornien

The best skin of your life Jetzt noch 3x besser

Hydrafacial-Behandlungen mit dem Hydralock HA Booster führten zu sofortiger und nachhaltiger Feuchtigkeitsversorgung und reduzierten Fältchen.

Die neue markeneigene Hydrafacial-Formel wurde klinisch getestet und sorgt für den charakteristischen, lang anhaltenden Hydrafacial-Glow.

Tieferwirkende Feuchtigkeit. Längerer Glow.

In einer klinischen Studie erhielten Teilnehmende mit allen Fitzpatrick-Hauttypen, die Symptome trockener Haut aufwiesen, eine einzelne Hydrafacial-Behandlung mit dem Hydralock HA Booster. Das waren die Ergebnisse:

Direkt nach einer
Behandlung:



Um 455 % erhöhte Feuchtigkeitsversorgung¹



Um 57 % reduzierte Sichtbarkeit von Fältchen²

24 Std. nach einer
Behandlung:



Nachhaltige Ergebnisse mit einer um 338 % erhöhten Feuchtigkeitsversorgung¹



63 % reduzierte Sichtbarkeit von feinen Linien und Fältchen²



98 % der Teilnehmenden beobachteten anhaltend strahlendere, aufgehellte Haut.³



„Bei der Verwendung des Hydralock HA Booster von Hydrafacial ist mir sofort ein signifikanter Anstieg in der Hydrierung und Textur der Haut meiner Kundin aufgefallen. Meine Kundin sagte, dass ihre Haut sich sofort babyweich anfühlte und dass der Hydralock Booster ihre Haut aufgepolstert und mit einem strahlenden Glow versehen hat. Sie sagte, die Ergebnisse hielten noch Tage nach der Behandlung an.“

1. Basierend auf den Corneometer-Daten von 38 Teilnehmenden vor, direkt nach und 24 Stunden nach der Behandlung im Rahmen einer klinischen Studie. Individuelle Ergebnisse können abweichen.
2. Basierend auf der QuantifiCare-Hautanalyse von 38 Teilnehmenden vor, direkt nach und 24 Stunden nach der Behandlung im Rahmen einer klinischen Studie. Individuelle Ergebnisse können abweichen.
3. Basierend auf einer Verbraucherwahrnehmungsstudie mit 38 Teilnehmenden. Individuelle Ergebnisse können abweichen. Archivdaten von Hydrafacial.

Miranda Sturce

Kosmetikerin und Inhaberin von
Miranda Sturce Skincare | NEW YORK

Trends beginnen im Behandlungsraum

Hydrafacial-Anbieter teilen mit, wie sich die Hydrafacial-Behandlungen den sich wandelnden Hautbedürfnissen ihrer Kunden anpassen.



Dr. Kamran Amjed

Arzt mit Registrierung beim General Medical Council | MANCHESTER, England

„2025 wird die Verbesserung der Hautqualität eine größere Rolle spielen, da die Patienten mehr Wert auf Probleme wie Porengröße, Pigmentierung und das allgemeine Hautbild legen. Da Hydrafacial eine präzise abgestimmte Lösung für diese Probleme bietet, ist es eine feste Größe in unserem Institut. Die nichtinvasive Behandlung in Kombination mit Peeling und Feuchtigkeitsversorgung nach medizinischem Standard sorgt für weichere, reinere Haut, deutlich verkleinerte Poren und im Laufe der Zeit für einen verbesserten Hautton. Es ist ein entscheidendes Mittel, um die Hautgesundheit langfristig aufrechtzuerhalten.“



Dr. Bertha Baum

Kosmetische Dermatologin mit Board-Zertifizierung | AVENTURA, Florida

„Kopfhautgesundheit hat sich als ein wichtiges Problemfeld herausgestellt. Die Keravive-Behandlung von Hydrafacial, die speziell für die Kopfhaut konzipiert wurde, wird immer beliebter, da immer mehr Menschen die Verbindung zwischen Kopfhautgesundheit und Haarvitalität erkennen.“



Dr. Akiko Imaizumi

Medizinische und kosmetische Dermatologin mit Board-Zertifizierung | TOKIO, Japan

„Hydrafacial ist die Hauptbehandlung in meinem Institut und dient als wichtiger Anfangspunkt für kosmetische Behandlungen für alle Hauttypen. Unsere Patienten bevorzugen einen natürlicheren Look und Hydrafacial ist hierfür die perfekte Lösung. Es hilft sowohl ihnen als auch mir, unser BESTES Aussehen mit gesunder, strahlender Haut zu erreichen. Mit dem wachsenden Fokus auf Hautqualität kann die Hydrafacial-Behandlung wirklich glänzen. Hydrafacial verkleinert effektiv die Porengröße, wirkt gegen Hyperpigmentierung und sorgt für eine Verjüngung der Haut, sodass es aus unserem Kosmetikangebot nicht mehr wegzudenken ist.“



Natali Kelly | Kosmetikerin | LONDON, England

„Der ‚No Make up/Clean Girl‘-Look wirkt sich auf die Hautbehandlungen und die Hautpflege aus. Die Kunden investieren mehr in ihre Hautpflege und professionelle Behandlungen wie Hydrafacial und weniger in Make-up-Produkte.

Sie wollen ihre natürliche Haut in Szene setzen, anstatt Makel mit Make-up zu überdecken. In letzter Zeit beobachte ich, dass sich immer mehr Kunden ernsthaft für die Gesundheit ihrer Haut interessieren. Es geht ihnen mehr darum, strahlend und frisch auszusehen statt straff und geliftet ... und eine gut mit Feuchtigkeit versorgte strahlende Haut stärkt das Selbstbewusstsein ungemein.“



Dr. Ana Mansouri
Ärztin für kosmetische Medizin | BIRMINGHAM, England

„Wir haben eine steigende Nachfrage nach schmerzfreien Behandlungen ohne Erholungsphase beobachtet, in Bezug auf Behandlungsoptionen im Allgemeinen und vor allem bei Aknepatienten. Da Akne so große Auswirkungen auf die Lebensqualität der Patienten hat, ist es ihnen oft wichtig, ihr Alltagsleben nicht noch weiter durch invasive Behandlungen zu beeinträchtigen. Das ‚Clarifying Hydrafacial Behandlungsprotokoll‘ eignet sich deshalb hervorragend als Ergänzung zu Produkten für zu Hause, um aknebedingte Hautprobleme auf gut verträgliche Weise zu behandeln.“

Dr. Kamran Amjed

Arzt mit Registrierung beim General Medical Council MANCHESTER, England

„In den letzten Jahren gab es eine deutliche Veränderung in den Vorlieben der Patienten: Immer mehr Menschen wollen natürliche, dezente Verbesserungen anstelle drastischer Verwandlungen. Behandlungen wie Hydrafacial passen perfekt zu diesem Trend, da sie den Patienten helfen, eine gesunde, strahlende Haut und somit ihr schönstes Aussehen zu erreichen. Die Patienten wollen ihr Aussehen nicht mehr verändern, sondern wünschen sich Behandlungen, die ihre natürliche Schönheit unterstreichen. Genau das bietet der sanfte, effektive und personalisierbare Ansatz von Hydrafacial. Ich habe vor allem auch einen deutlichen Anstieg an Männern beobachtet, die ein frisches, gesundes Äußeres anstreben. Somit ist Hydrafacial die Gesichtsbildung der Wahl für meine männlichen Kunden.“



Dr. Dendy Engelman
Dermatologin mit Board-Zertifizierung | NEW YORK

„Als Dermatologin empfehle ich immer Behandlungen, die wissenschaftlich fundiert und nachweislich wirksam sind. Hydrafacial ist eine hervorragende Option für jüngere Verbraucher, die frühzeitig in ihre Hautgesundheit investieren möchten. Es kombiniert fortschrittliche Technologie mit klinisch getesteten Techniken, um sowohl einen sofortigen Glow als auch langfristige Vorteile zu erzielen, und ist damit eine bewährte Option in der kosmetischen Hautpflege.“



Brittany Blancato
Medizinische Kosmetikerin mit Board-Zertifizierung | NEW YORK

Die Kunden setzen immer mehr auf wirksame Behandlungen – Hydrafacial bietet genau das durch ergebnisorientierte, multifunktionale Pflege. Der personalisierbare Ansatz ermöglicht es uns, auf individuelle Hautprobleme einzugehen, wodurch jede Behandlung individuell abgestimmt und wirksam ist.“



Skinification der Kopfhaut

keravive™



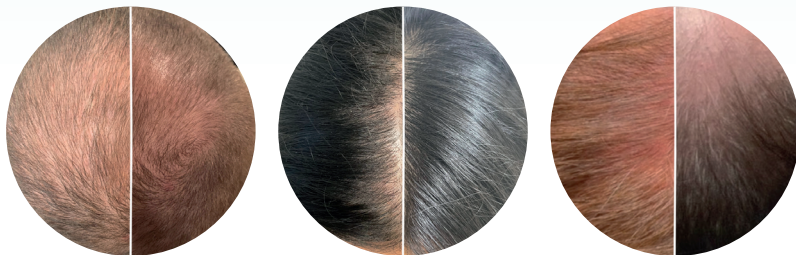
Keravive von Hydrafacial ist eine klinisch geprüfte Lösung für Haare und Kopfhaut. Sie versorgt die Kopfhaut mit Wirkstoffen, die das Mikrobiom ins Gleichgewicht bringen und optimale Bedingungen für natürliches Haarwachstum schaffen.

Klinisch erwiesene Ergebnisse für volleres, gesünder aussehendes Haar¹

In einer klinischen Studie zeigten die Teilnehmenden Verbesserungen nach Erhalt von drei aufeinanderfolgenden Keravive-Behandlungen und der täglichen Anwendung eines Peptid-Sprays für zu Hause:

82 % gaben an, dass ihr Haar gesünder und glänzender aussah und weniger graue Strähnen aufwies.²

75 % beobachteten volleres Haar.²



Nicht retuschierte Vorher- und Nachher-Fotos einer Reihe von Keravive-Behandlungen und der täglichen Anwendung des Take-Home-Sprays. Von links nach rechts: Kunde von Carisse Mendoza Hair Dressing nach vier Monaten, Kunde von Sikara Medspa nach einer Behandlung und Kunde von Polished Skin nach drei Behandlungen. Individuelle Ergebnisse können abweichen.

Deutlich gestärktes

Selbstbewusstsein in Bezug auf das Aussehen²

Zudem beobachteten die Anbieter einen statistisch signifikanten Rückgang hinsichtlich der Ausdünnung der Haare und ein verbessertes Erscheinungsbild der Haare ihrer Kunden.³

„Ich habe Keravive jahrelang in meiner Praxis verwendet und bin überzeugt, dass es ein wirksamer und wesentlicher Bestandteil eines umfassenden Plans zur Haarwiederherstellung ist. Die Behandlung kombiniert fortschrittliche Technologie mit klinischer Pflege, um sichtbare und anhaltende Verbesserungen der Kopfhautgesundheit zu erzielen. Durch die Reinigung der Kopfhaut und die Versorgung mit biomimetischen Peptiden, Wachstumsfaktoren und Feuchthaltemitteln wird die Kopfhaut revitalisiert und eine optimale Grundlage für gesünderes Haar geschaffen. Das Verfahren ist für die Kunden entspannend – eine Seltenheit bei der Haarwiederherstellung – und mit dem Spray für zu Hause können sie ihre Ergebnisse aufrechterhalten und verbessern.“

Ich bin überzeugt, dass eine gereinigte, gesunde Kopfhaut die Grundlage für kräftiges, widerstandsfähiges Haar ist, und Keravive unterstützt dieses Prinzip.“

1. Kilmer S, Shamban AT, Callender VD, Jalian HR, Karnik J. Clinical Evaluation of the Effectiveness and Safety of an In-Office Scalp Stimulating Treatment and a Take-Home Scalp Health Product. Hydrafacial LLC. 2019
2. Basierend auf der Wahrnehmung von 44 Teilnehmenden, die drei aufeinanderfolgende Hydrafacial-Keravive-Behandlungen erhielten und zwischen den Behandlungen 20 Wochen lang täglich das Peptid-Spray für zu Hause anwendeten.
3. Bewertung der Forschenden von 44 Patienten, die drei aufeinanderfolgende Hydrafacial-Keravive-Behandlungen erhielten und zwischen den Behandlungen 20 Wochen lang täglich das Peptid-Spray für zu Hause anwendeten.



Dr. Caroline Robinson

Medizinische und kosmetische Dermatologin mit Board-Zertifizierung | CHICAGO, Illinois

Behandlungsraum- daten und Erkenntnisse

Hydrafacial-Behandlungen eignen sich für alle Hautfarben, Hauttypen, Altersgruppen und Geschlechter und können jedem Hautbedürfnis individuell angepasst werden, u. a. mit unserem Angebot aus über 15 Boostern. Was verraten unsere Daten über Trends in der Hautgesundheit?



HYDRATION NATION

Die Verbrauchervorlieben verschieben sich hin zu natürlicherem Aussehen, das durch ein wachsendes Bewusstsein für gesund und strahlend aussehende Haut vorangetrieben wird.

Ein Boost für die Feuchtigkeitspflege

Der Hyalock HA Booster ist der bisher **#1** Hydrafacial-Markenbooster und enthält ein Wirkstofftrio für tiefgehende Feuchtigkeitsversorgung – mit einem Dreifach-Hyaluronsäure-Komplex, Vitamin B5 und Fruchtextrakten.¹



Dezent aufgepolsterte Lippen

Über **8 %** mehr durchgeführte Hydrafacial-Perk-Lippenbehandlungen im Vergleich zum Vorjahr, da die Verbraucher natürliche Optimierungen für ihre Lippen wollen, die nicht zu auffällig sind.¹

Über das Gesicht hinaus

Über **55 %** Wachstum im Jahresvergleich bei Hydrafacial-Hals- und Dekolletébehandlungen, wo die dünnere Haut anfällig für Anzeichen der Hautalterung ist.



Wort des Jahres: HydraSLAYcial

Die Behandlung, die immer einen gesunden Glow liefert.

1. Nutzungsdaten zu BeautyHealth-Umsätzen und -Anbietern.

Medspa-Mindset

Hydrafacial ist eine wichtige Behandlung in Medspas weltweit. Für das Jahr 2025 liegt das prognostizierte Wachstum für die Kategorie Medspa bei **29 %**.¹ Wir haben Kunden von Kosmetik- und professionellen Schönheitsbehandlungen gefragt, was ihre Meinung zum Erreichen gesunder, strahlender Haut ist.



Ästhetik und Beauty verschmelzen

61 % der Verbraucher betrachten regelmäßige Gesichtsbearbeitungen als Teil ihrer Beauty-Routine.²

Skinfluencer vertrauen Hautspezialisten

62 % der Verbraucher lassen eine Gesichtsbearbeitung auf Empfehlung ihres Dermatologen durchführen, während sich 59 % nach der Empfehlung ihres Kosmetikanbieters richten.²



Personalisierung ist entscheidend

71 % der Verbraucher lassen eine Gesichtsbearbeitung durchführen, um Hautproblemen vorzubeugen, während 68 % bestehende Hautprobleme behandeln wollen.²

Ultimatives Ziel: gut aussehen und sich wohlfühlen

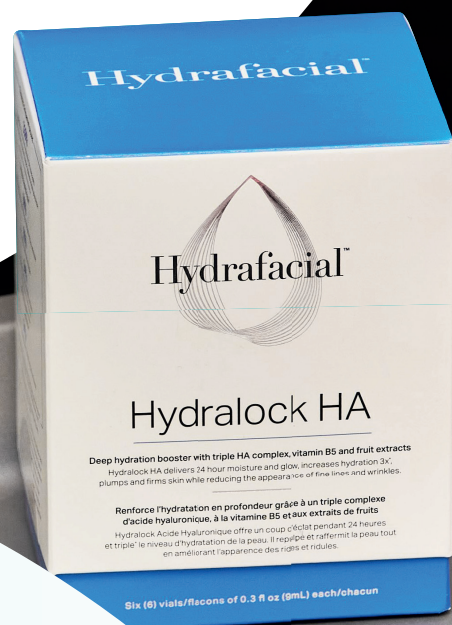
77 % lassen eine Gesichtsbearbeitung durchführen, um Haut zu bekommen, die gesund aussieht und sich auch so anfühlt.²
74 % geben an, dass Gesichtsbearbeitungen das Selbstbewusstsein stärken.²



1. American Med Spa Association: 2022 Medical Spa State of the Industry Report July 2022.
2. Ipsos 2024.

Glow-Seekers entscheiden mit

Was haben Anbieter und Verbraucher in diesem Jahr in Anbetracht der scheinbar endlosen Personalisierungsmöglichkeiten von Hydrafacial in den Behandlungsräumen gewählt?



Die häufigsten Personalisierungen bei Hydrafacial-Behandlungen:¹

1. LED-Licht-Therapie

2. Booster

3. Professionelle Hautpflege

4. Dermaplaning

5. Manuelle Ausreinigungen

6. Gesichtsmassage

7. Lymphdrainage

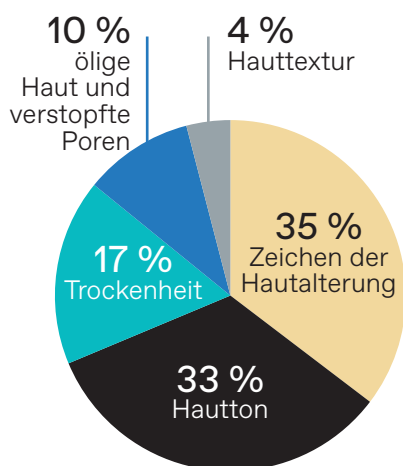
8. Gesichtsdampfbad

9. Handmassage

10. Perk Lippen



Die 2024 am häufigsten mit Hydrafacial behandelten Hautprobleme



Sofortige, strahlende und personalisierte Ergebnisse – jedes Mal¹

1. Nutzungsdaten zu BeautyHealth-Umsätzen und -Anbietern.
2. Ipsos 2024, Hydrafacial-Kunden. N = 110

Die beste Zeit für eine Hydrafacial-Behandlung²



1. Regelmäßig im Rahmen Ihrer Beauty-Routine



2. Vor einem besonderen Event



3. Im Sommer, da es eine der wenigen Kosmetikbehandlungen ist, die unbedenklich in Kombination mit Sonneneinstrahlung sind



4. Zum Ende des Jahres vor den Feiertagen



5. Zusammen mit einem besonderen Menschen

Revolutionäre Ergebnisse für Ihr Unternehmen

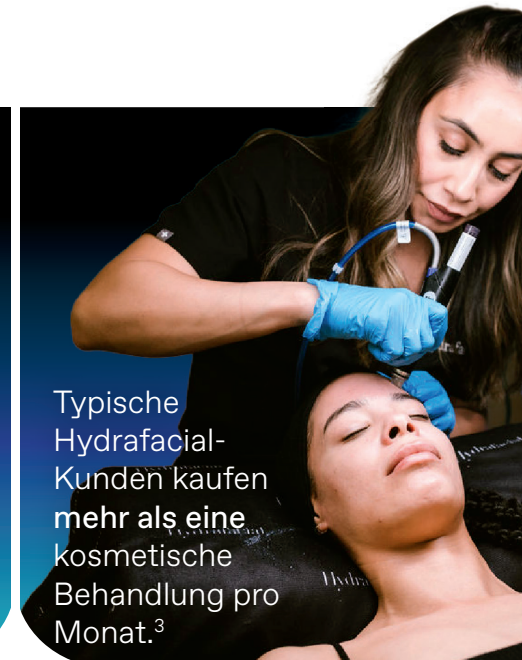
The Best Skin of Your Life beginnt mit der besten Geschäftsentscheidung der Anbieter.




Anbieter erzielen **einen höheren Bruttogewinn** pro Hydrafacial-Behandlung als bei der führenden Neurotoxin-Behandlung.¹



Kosmetiker, die nur zehn Hydrafacial-Behandlungen pro Woche durchführen, können **über 100.000 \$** jährlich verdienen.²



Typische Hydrafacial-Kunden kaufen **mehr als eine** kosmetische Behandlung pro Monat.³



94 % der Kunden gaben an, sich nach ihrer letzten Hydrafacial-Behandlung **selbstbewusster** zu fühlen.¹



Fast die Hälfte der Hydrafacial-Kunden besucht einmal im Monat ein **Spa oder Medspa**.³



29 % beträgt das erwartete Wachstum in der Kategorie Medspa im Jahr 2025, bei der Hydrafacial führend ist.⁴

„Als ich mein Geschäft als selbstständige Kosmetikerin aufbaute, hatte ich nicht genug Geld, um in ein Gerät zu investieren, aber ich wusste, dass meine Kunden von den Ergebnissen durch Hydrafacial und Keravive begeistert sein würden. Das Unternehmen hat mich mit einer Finanzierung auf Erfolgskurs gebracht und es hat sich gezeigt, dass dies das beste Risiko war, das ich je eingegangen bin. Innerhalb eines Jahres ist mein Geschäft um 200 Prozent gewachsen! Jetzt machen Hydrafacial-Behandlungen fast 70 % meiner Dienstleistungen aus, dank ihrer Vielseitigkeit und der Personalisierungsmöglichkeiten. Hydrafacial liefert, jedes Mal.“

1. Unternehmensdaten.
2. Die Berechnung des Bruttojahreseinkommens basiert auf der Durchführung von zehn Deluxe-Hydrafacial-Behandlungen pro Woche zu einem UVP von 250 \$ pro Behandlung und bei 50 Arbeitswochen pro Jahr.
3. Ipsos-Studie 2023.
4. American Med Spa Association: 2022 Medical Spa State of the Industry Report July 2022.



Tiffany Libiran

Kosmetikerin und Inhaberin von Madison Crown Skin | San Francisco, Kalifornien

Train like a Hydrafacialist

Je mehr Sie wissen, desto größer der Glow

Der Kauf eines Hydrafacial-Geräts ist erst der Anfang – wir stärken unsere Hydrafacialists so, dass sie dauerhaft Spitzenleistungen erbringen können. Unser erstklassiges Online- und Präsenz-Schulungsprogramm umfasst die neuesten Fortschritte, Techniken und Ressourcen zum Thema Hautgesundheit, mit denen Sie Ihr Unternehmenswachstum vorantreiben können.



60.000

geschulte Anbieter
weltweit



100+

virtuelle
Schulungsprogramme



600+

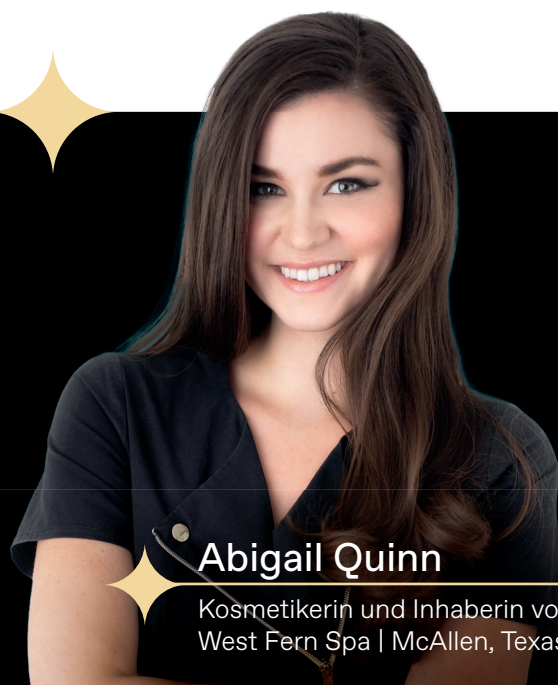
Online-
Schulungsinhalte



200+

Schulungstage
jährlich

„Hydrafacial ist ein Unternehmen, das Ihnen immer zur Seite steht und eine Vielfalt an Ressourcen bereitstellt. Am wichtigsten ist, dass es sein Wissen weitergibt in Bezug auf die Entwicklungen in der Branche. Sie wollen wirklich, dass Sie Erfolg haben, und helfen Ihnen dabei. Dank der Schulungen kennen Sie die neuesten Branchentrends und den Umgang mit allen Hauttypen und wissen, wie Sie mehr Selbstsicherheit gewinnen können. Hydrafacial hat mich durch alle umfassenden Schulungen geführt, sodass ich meinen Kundenstamm um 62 Prozent vergrößern konnte. Hydrafacial wird Ihr Geschäft revolutionieren!“



Abigail Quinn

Kosmetikerin und Inhaberin von
West Fern Spa | McAllen, Texas

Die Macht der Marke Hydrafacial

Oft imitiert, nie erreicht

Die Stärke der Marke Hydrafacial ist einzigartig in der ästhetischen Industrie.

39 %

Markenbekanntheit¹

16,4 Mio. \$

Earned Media Value seit Jahresbeginn 2024²

1,3 Mio.+

Follower in den sozialen Medien weltweit³

2x mehr

Online-Konversionen verglichen mit den nächsten FÜNF Kosmetikmarken zusammen²

Der beliebte Glow

Gefragt bei Kunden von ästhetischen und Schönheitsbehandlungen

Über 5 Mio.

durchgeführte Hydrafacial-Behandlungen 2023⁴

Jeder 5.

Kunde der Kategorie hat eine Hydrafacial-Behandlung erhalten.¹

55 %

der Menschen, die von Hydrafacial gehört haben, probieren eine Behandlung aus.¹

92 %

der Hydrafacial-Kunden würden den Kosmetiker wechseln, wenn Hydrafacial-Behandlungen nicht angeboten würden.⁴

Sofort begeistert, dauerhaft zufrieden

Die Kunden sind begeistert von den sofortigen, strahlenden Ergebnissen der Hydrafacial-Behandlungen.

96 %

„Sehr gut“-Bewertungen auf RealSelf⁵

55

Net Promoter Score⁶

1. Ipsos-Studie 2024. Ausgangsdaten: Kunden aus der kosmetischen und professionellen Beauty-Kategorie (n = 1000), Brand Aided Awareness Konversion bezeichnet den Prozentsatz der Befragten, die eine Marke kennen und ausprobiert haben.

2. Tribe Dynamics, Januar–November 2023. Analyse von sechs Peer-Kosmetikunternehmen: Glo2Facial, JUVÉDERM, Dermaflash, Diamond Glow, CoolSculpting, Hydrafacial.

3. Zusammengeordnete Follower-Anzahl weltweit auf Instagram, Facebook, TikTok und LinkedIn.

4. Unternehmensdaten.

5. RealSelf.

6. Kunden aus der kosmetischen und professionellen Beauty-Kategorie, die Hydrafacial ausprobiert haben (n = 210); „Auf einer Skala vonnull bis zehn, wie wahrscheinlich ist es, dass Sie Hydrafacial Freunden oder Kollegen empfehlen werden?“



Bei Anbietern
und Kunden
gleichermaßen
beliebt



Beste
Feuchtigkeitsbehandlung:
Hydrafacial



Beste professionelle
Kosmetikbehandlung:
Hydrafacial



Hydrafacial



Hydrafacial Hydralock
HA Booster



Bestes neues
professionelles Beauty-
Produkt oder beste
Behandlung:
Hydrafacial Syndeo



Bestes neues
professionelles
Beauty-Produkt oder
beste Behandlung:
Hydrafacial Peel
Sensitive

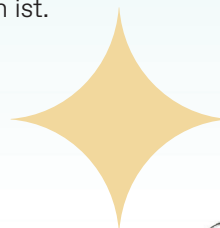
Zukunftsgerichtete Aussagen



Dieses Dokument enthält „zukunftsgerichtete Aussagen“ im Sinne der „Safe Harbor“-Bestimmungen des US-amerikanischen Private Securities Litigation Reform Act von 1995. Wenn in diesem Dokument die Begriffe „Schätzungen“, „prognostiziert“, „erwartet“, „antizipiert“, „sagt vorher“, „plant“, „beabsichtigt“, „glaubt“, „strebt an“, „kann“, „wird“, „sollte“, „zukünftig“, „schlägt vor“ und Variationen dieser Ausdrücke (oder die negative Version solcher Ausdrücke) verwendet werden, sind diese als Hinweis auf zukunftsgerichtete Aussagen zu verstehen.

Diese zukunftsgerichteten Aussagen stellen keine Garantien für zukünftige Leistung, Bedingungen oder Ergebnisse dar und beinhalten eine Reihe von bekannten und unbekanntem Risiken, Unsicherheiten, Annahmen und anderen wichtigen Faktoren, von denen viele außerhalb der Kontrolle von The Beauty Health Company liegen, die dazu führen könnten, dass die tatsächlichen Ergebnisse oder Auswirkungen erheblich von den in den zukunftsgerichteten Aussagen dargestellten abweichen.

Wichtige Faktoren, die unter anderem die tatsächlichen Ergebnisse oder Auswirkungen beeinflussen könnten, sind die Fähigkeit von The Beauty Health Company, seinen Geschäftsplan umzusetzen, die Wahrnehmung der Verbraucher hinsichtlich Hautgesundheit, Hautproblemen und allgemeinen Schönheitstrends, die Fähigkeit, Liefersysteme über verschiedene Kanäle und Standorte hinweg einzurichten, mögliche Rechtsstreitigkeiten, an denen The Beauty Health Company beteiligt ist, Änderungen von geltenden Gesetzen oder Regelungen sowie die Möglichkeit, dass The Beauty Health Company von anderen wirtschaftlichen, geschäftlichen und/oder wettbewerbsbezogenen Faktoren negativ beeinflusst wird. The Beauty Health Company ist in keiner Weise verpflichtet, zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren oder zu überarbeiten, sei es aufgrund neuer Informationen, zukünftiger Ereignisse oder aus anderen Gründen, außer wenn dies gesetzlich vorgeschrieben ist.





Hydrafacial®

GET THE
BEST SKIN
OF YOUR LIFE.

FRAGEN SIE IHREN ANBIETER
NACH EINER HYDRAFACIAL-BEHANDLUNG!

hydrafacial.de | [@hydrafacial_de](https://www.instagram.com/hydrafacial_de) | [#hydrafacial_de](https://www.facebook.com/hydrafacial_de)